

CANALE INNOVATIVO PER CONTENUTI INFORMATIVI E PROMOZIONALI (cloudAdvert)

La finalità del progetto è quella di realizzare un sistema di comunicazione in-store innovativo che utilizzi tecnologie avanzate di digital signage per erogare contenuti informativi e promozionali in modo integrato e multicanale.

Finalità del progetto:

La finalità del progetto è quella di realizzare un sistema di comunicazione in-store innovativo che utilizzi tecnologie avanzate di digital signage per erogare contenuti informativi e promozionali in modo integrato e multicanale.

Risultati attesi:

Il progetto ha l'ambiziosa finalità di implementare un sistema di comunicazione integrato e multicanale che combina la dinamicità del digital signage con la persistenza e la personalizzazione dei contenuti stampati sui ticket eliminacode. Questo approccio innovativo promette di migliorare significativamente l'efficacia delle comunicazioni promozionali e l'esperienza degli utenti, aprendo nuove opportunità per il marketing in store e i servizi culturali.

Spesa ammessa: 172.732,00 €

Contributo concesso: 120.912,40 € (di cui UE 48.364,96 €)